



## RELACIÓN DE LIBROS

### 2º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD

#### CURSO 2023-2024

TÍTULO	AUTOR	CURSO	EDICIÓN	EDITORIAL	ISBN
Marketing Digital	Fernando Paniagua Martín Adolf Rodés Bach	2º MP	2ª Edición 2022	Paraninfo	9788413665139
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	Mª del Carmen Córdoba Jarillo	2º MP	1ª Edición 2021	Paraninfo	9788428344548
Lanzamiento de Productos y Servicios	Enrique García Prado	2º MP	1ª Edición 2019	Paraninfo	9788428341189
Trabajo de campo en la investigación comercial	Jose Fulgencio Martínez Valverde	2º MP	2020	Paraninfo	9788428341493
Inglés		2º MP			
Medios y Soportes de comunicación	Adriana Iglesias Álvarez	2º MP	1ª Edición 2020	Paraninfo	97884283419
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	Material elaborado por la profesora	2º MP			