

MATERIAL DIDÁCTICO 2º GDCFGS Marketing y Publicidad

TÍTULO	AUTOR	CURSO	EDICIÓN	EDITORIAL	ISBN
Marketing Digital	Miguel Angel Galvez Guzman Ana Calzada Garcia	2º MP	1ª	McGraw Hill	9788448646868
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	Material de elaboración propia	2º MP			
Lanzamiento de Productos y Servicios	Desirée Palma Fernández Iván Pajares de Santiago	2º MP	1ª	McGraw Hill	9788448626860
Trabajo de campo en la investigación comercial	Manuel Vallecillos Siles	2º MP		McGraw Hill	9788448627218
Medios y Soportes de comunicación	María Garrido Mateo	2º MP	1ª	McGraw Hill	
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación		2º MP	2021	Ediciones Paraninfo, S.A	9788428344371
Optativa	Material de elaboración propia	2º MP			
Itinerario para la Empleabilidad II	Bruno Jesús García González, David Tena Cornelles, Mª Esther Bernabeu García, Carmen López Pérez.	2º MP	2025	Tu Libro de FP	978-84-19957-36-8

Proyecto Intermodular	Material de elaboración propia	2º MP			
-----------------------	--------------------------------	-------	--	--	--